

人気キャラクター「シナモロール」と「フルーチェ」がコラボレーション！ 「フルーチェ」に“ひらめき”を加えて、楽しくアレンジ！ 「ひらめきフルーチェ」プロモーションを実施！

ハウス食品は、株式会社サンリオの人気キャラクター「シナモロール」と「フルーチェ」がコラボレーションした、「ひらめきフルーチェ」プロモーションを2月10日より実施します。夢がレストランシェフの「シナモロール」と、初めてのデザート作りを応援する「フルーチェ」ブランドとのコラボで、お子さまが「キッズパティシエ」になれる企画を展開してまいります。



© 2023 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L636461

■「ひらめきフルーチェ」プロモーションについて

牛乳と混ぜるだけで簡単に作れるフルーチェですが、フルーツでデコレーションしたり、ケーキを作る材料として使ったり等、幅広く色々なアレンジを楽しむことができます。そんな自由な発想、“ひらめき”を加えて作るアレンジレシピを「ひらめきフルーチェ」と称して、株式会社サンリオの人気キャラクターである「シナモロール」が、特設サイトや SNS、店頭などを通じて紹介、発信していきます。お子さまの好奇心や自由な発想で、「つくってみたい！」や「やってみたい！」と、色々なフルーチェを作って「キッズパティシエ」になれる企画等を展開してまいります。

特設サイト URL : https://housefoods.jp/products/special/dessert/hirameki_fruiche.html

●「ひらめきフルーチェ」メニュー例



【カーネーションフルーチェ】



【ひしもちカラーのフルーチェムースデザート】



【フルーチェサンド】

■「シナモロール」について

遠いお空の雲の上で生まれた、白いこいぬの男の子。

ある日、空からふわふわ飛んできたところに、「カフェ・シナモン」のお姉さんに見つけれ、そのまま一緒に住むことに。

シッポがまるでシナモンロールのようにくるくる巻いているので、「シナモン」という名前をつけてもらう。

今は、カフェの看板犬として活躍中。特技は大きな耳をパタパタさせて、空を飛ぶこと。

おとなしいけど、とても人なつこくて、お客さんのひざの上で寝ちゃうこともある。

将来の夢はレストランのシェフになってみんなを幸せにすること。



■フルーチェキャンペーンの実施

2月10日から対象製品の購入レシートからの応募で賞品が当たる「シナモロールと楽しもう！ひらめきフルーチェキャンペーン」を実施いたします。

- 応募方法：キャンペーン期間中に、対象製品をお買い上げのレシート画像をキャンペーンサイトの応募フォームからアップロードし、必要事項を入力しご応募ください。
※コースにより応募に必要な個数が異なりますのでご注意ください。
- 応募コース：シナモロール コース 5名様（フルーチェ×シナモン オリジナルぬいぐるみ）
パティシエコース 10名様（キッズエプロンなどのお料理グッズ）
フルーチェコース 30名様（フルーチェ9種類セット レシピリーフレット付き）
- 対象期間：2023年2月10日（金）9:00～2023年3月31日（金）23:59
※有効レシート期間：2023年2月10日（金）～2023年3月31日（金）
- 対象製品：・「フルーチェ」シリーズ（イチゴ・ミックスピーチ・メロン・ピーチマスカット・濃厚マンゴーグアバ・濃厚マンゴー・濃厚ブルーベリーブドウ・濃厚パイン・パンプキンアップル）
・「フルーチェ Sweets」シリーズ（ストロベリーレアチーズ味・マンゴー杏仁・ストロベリーチェリーパイ味）
- キャンペーンのお申し込み方法や詳細情報はこちら
https://housefoods.jp/products/special/dessert/hirameki_fruiche.html
- キャンペーン事務局（お問合せ先）
シナモロールと楽しもう！ひらめきフルーチェキャンペーン事務局
Email：info@house-fruiche.jp