

ほぐす手間なく、好きな量だけ手軽に楽しめる！ チューブ入り「辛子明太子ペースト」新発売

ハウス食品は、便利なチューブ入りペースト「辛子明太子ペースト」を、2月13日からスーパーなどで発売します。辛子明太子の旨味と辛味が特徴のペーストで、ほぐす手間なく好きな量だけ使うことができるため、おかずやおつまみ、お弁当、明太マヨなどさまざまな用途にお使いいただけます。内容量は40g、オープン価格（税別参考小売価格170円）。



■ 特徴

- (1) 明太子の風味、昆布エキス、唐辛子をバランス良く配合し、旨辛い味付けに仕上げました！
- (2) 余らせる心配なく、ほぐす手間もなく、辛子明太子のおいしさを好きな量だけ手軽に楽しめます！

■ 開発ストーリー

①【きっかけ】

明太子は人気のある食材ですが、ちょっと食べただけなのに高い、賞味期限内に使い切れない、ほぐすのが面倒、といった不満を抱える方が多くいらっしゃいます。そこで、手に取りやすい価格で、食べたい量だけ出して、手軽に明太子の風味を楽しめる製品の開発に至りました。

②【ターゲット】

忙しい日々の中で手軽に辛子明太子の風味を楽しみたい方々に、ぜひ手に取っていただきたいです！

③【苦労した点】

特に苦労したのは、「辛子明太子のおいしさを長持ちさせること」です。梅干しやピクルスやジャムなどの食べ物は、生鮮食品にお酢や塩や砂糖などを加えることで長持ちさせています。生鮮の明太子もナマモノなので、本製品も同じ原理を使って配合を工夫することで辛子明太子のおいしさを長持ちさせているのですが、味付けが濃すぎると辛子明太子らしさが損なわれてしまいます。何度も何度も試作を重ねて、おいしさが長持ちする最適なバランスを追求しました。

④【一押しポイント】

食材にのせたり和えたりするだけで簡単に1品作れるので、おかず、おつまみ、お弁当、明太マヨなど、幅広いメニューでお楽しみいただけます！また、開封前は常温で保管できるので、献立に悩んだとき用のストックとしてもオススメです！

■ブランドの取り組み・展望

下記の企画によりチューブ調味料の魅力をアピールし、活用シーンを広げていきます。

- ・“伝説の家政婦”タサン志麻さんによるレシピ提案企画
- ・手軽に作れるおつまみレシピの提案企画
- ・カラフルなおにぎりレシピの提案企画
- ・プロモーション動画の配信
- ・料理インフルエンサーによるレシピ投稿企画 など

■製品概要

- 製品名：「辛子明太子ペースト」
- 内容量：40g
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格 170 円）
- 発売日：2023 年 2 月 13 日
- 発売地区：全国

・「ねりスパイス」ブランドサイト（2月13日公開予定）

URL: <https://housefoods.jp/products/special/nerispice/seasoningpaste/index.html>