

定番の食材を使ってトレンドの韓国メニューが作れる新アイテムが登場！

「スパイスクッキング」

＜韓国甘辛チキン ヤンニョムチキン風＞ ＜オイキムチ＞

ハウス食品は、メニュー専用シーズニング「スパイスクッキング」シリーズから、＜韓国甘辛チキン ヤンニョムチキン風＞ ＜オイキムチ＞の2アイテムを、2月13日からスーパーなどで発売します。定番の食材である「鶏肉」や「きゅうり」を使って、トレンドの韓国メニューの味わいを家で簡単に楽しむことができます。2人分×2袋。オープン価格（税別参考小売価格110円）。



■「スパイスクッキング」シリーズとは

メニューに合わせて数種類のスパイスと調味料をブレンドしているので、余らせたり、味付けに失敗することなく、スパイスを使用したメニューの味付けができるメニュー専用シーズニングです。野菜から魚、肉まで幅広いメニューを展開しています。



■新アイテムの特徴

＜韓国甘辛チキン ヤンニョムチキン風＞

韓国で人気のメニュー“ヤンニョムチキン”風の甘辛チキンが作れます。ヤンニョムチキンは揚げたチキンにソースを絡める調理が主流ですが、利便性を重視し、揚げずに鶏肉をソテーして和える調理方法を採用しました。オールスパイス、シナモンがほのかに香る、大人から子どもまで食べやすい風味に仕上げています。

＜オイキムチ＞

きゅうりを使ったキムチである“オイキムチ”が、たたいたきゅうりにサラダ油と本品を和えるだけで簡単に作れます。ソースの物性を調整し、漬け込まなくても味馴染みが良くなるように工夫しました。香り、コクのある2種の唐辛子をベースに、んにく、魚介の風味が食欲をそそる、どなたでも食べやすいマイルドな辛さに仕上げています。

■ 製品概要

- 製品名／内容量：
スパイスクッキング〈韓国甘辛チキン ヤンニョムチキン風〉／14g（2人分×2袋）
スパイスクッキング〈オイキムチ〉／14g（2人分×2袋）
 - 価格：オープン価格（税別参考小売価格 110 円）
 - 発売日：2023 年 2 月 13 日
 - 発売地区：全国
- ・「スパイスクッキング」ブランドサイト（2月13日更新予定）
URL：https://www.h-spice.jp/seasoning/spice_cooking.html