

ごはんにかけて楽しむ、カルボナーラ仕立ての濃厚なシチューが作れる 「カルボシチュー」新発売

ハウス食品は、ごはんにかけて楽しむ新しいルウシチュー製品「カルボシチュー」を8月14日からスーパーなどで発売します。常備食材（ベーコン、玉ねぎ、しめじ）を使って、フライパンで15分煮込むだけで簡単に作れる、カルボナーラ仕立ての濃厚な味わいが特徴のシチューです。内容量は145g、オープン価格（税別参考小売価格248円）。



■ 特徴

- (1) クリーミーなのにごはんにも合う、**カルボナーラ仕立ての新しい“かけシチュー”**！
- (2) **卵黄とチーズのコク深さに黒胡椒とガーリックの風味がアクセント**となった、やみつき感のある濃厚な味わい！
- (3) 常備食材（ベーコン、玉ねぎ、しめじ）で作れる！フライパンで炒めて15分煮込むだけの簡単調理。**牛乳は使いません。**

■ 開発ストーリー

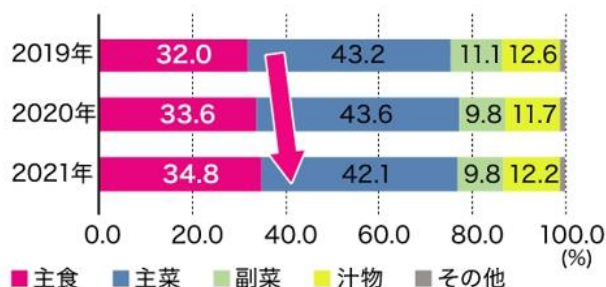
①【きっかけ】

シチューは、“ごはんとわける派”や“ごはんにかける派”など、各家庭で食べ方が分かれる珍しいメニューです。

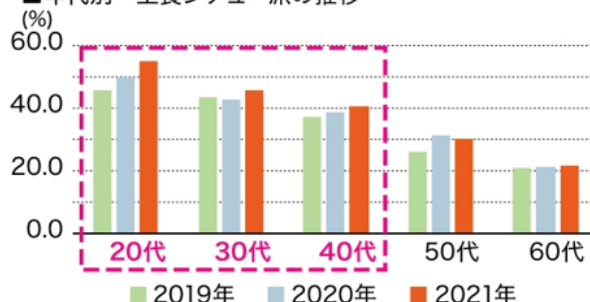
お客様調査を行ったところ、シチューをごはんにかけて主食として楽しむ“かけシチュー”を実施する割合が20代～40代を中心として増加傾向にあることが分かりました（※1）。シチューのワンディッシュメニュー化が進んでいることを受け、既存の製品よりもさらに“ごはんにかけたくなる味わい”に特化したシチューも提案していきたいと考えました。

※1：ハウス食品(株)調べ 2021年2月26日～3月3日 全国 同居者のいる20～60代の既婚女性 n=7000 WEB調査

■ クリームシチューの位置付けの推移



■ 年代別 主食シチュー派の推移



クリーミーさを維持しつつごはんにも合う味わいとして、今回“カルボナーラ風味”に着目しました。カルボナーラの風味はパスタ以外にも幅広いメニューに活用されており、ごはんにかけてワンディッシュで楽しむ「カルボライス」「カルボごはん」としても、家庭で作れるレシピが公開されたり、飲食店で提供されたりしています。今回の“かけシチュー”の風味モチーフとしてぴったりであると思い、カルボナーラ仕立ての新製品の開発をスタートしました。

②【メインターゲット】

20代～40代の共働きファミリー世帯

③【苦労した点】

新しい提案である“ごはんに合うカルボナーラ風味のシチュー”の味わいを作り上げるのに苦労しました。生クリームは使用せず卵黄とチーズで作る「ローマ風カルボナーラ」の濃厚な味わいを目指しつつ、ごはんが進むやみつき感を付与できるよう配合を調整しました。

④【「カルボシチュー」の味わい 3つのポイント】

- 卵黄100%の卵黄パウダーと2種類のチーズ原料を使用。カルボナーらしいコク深く濃厚な味わいに！
- あらびき黒胡椒と3種類のガーリック風味原料を使用することで、ごはんが進むやみつき感を付与！
- 煮干しパウダーやチキンエキスなどを組み合わせて旨味を強化！

■ブランドの取り組み・展望

“カルボナーラ風味”という新しい味わいのごはんにかけるシチューを提案し、シチューの味わいや食べ方のバリエーションを広げることで、より多くの方に様々な形のシチューを楽しんでいただければと思います。また、「カルボシチュー」の発売に合わせてプロモーションを実施し、秋冬の食卓をさらに盛り上げてまいります。

①シチューわけかけプロモーション（9月予定）

日本人ならではの食文化として、世の中で度々議論される「シチューを“ごはんとわける”か“ごはんにかける”か」について調査した結果を、特設サイトにて公開し、秋冬のシチューメニュー全体を盛り上げてまいります。

②シチュー・グラタン レシート応募キャンペーン

「洋風ホットメニューを楽しもうキャンペーン」

期間：2023/11/7(火)～2024/1/8(月・祝)予定

参加方法：実施期間中にシチュー・グラタンなどのハウス対象製品を購入したレシート画像を、LINEの応募フォーム上にアップロードすると1シール付与。1シールを使って応募すると、LINEポイント・PayPayポイント・楽天ポイントのうち、好きなポイントを20ポイントプレゼント！（おひとり様最大5回まで応募可能。最大100ポイントまで）

③アレンジメニュー・リメイクレシピの公開

「カルボシチュー」を活用したアレンジメニューやリメイクレシピなどを順次公開してまいります。



辛い！？カルボシチュー



濃厚チーズの
ハンバーグカルボシチュー



【カルボシチューをリメイク】
カルボドリア



【カルボシチューをリメイク】
スパゲッティカルボナーラ

■ 製品概要

- 製品名：「カルボシチュー」
 - 内容量：145g
 - 価格：オープン価格（税別参考小売価格 248 円）
 - 発売日：2023 年 8 月 14 日
 - 発売地区：全国
- ・「カルボシチュー」ブランドサイト（8月10日公開予定）
URL: <https://housefoods.jp/products/special/carbostew/index.html>